



UNEP Collaborating Centre on Energy and Environment



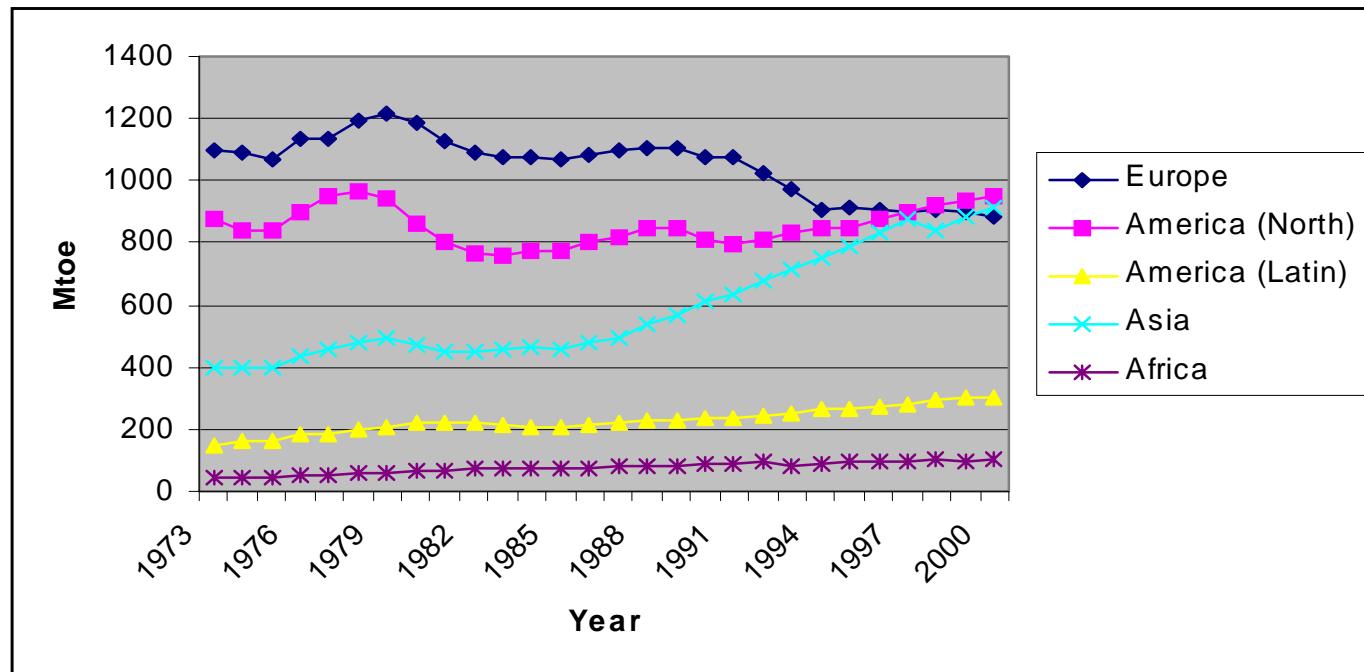
# **SEMINARIO SOBRE POLITICAS DE PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES EN LATINOAMERICA Y SUS IMPLICACIONES ECONOMICAS Y AMBIENTALES**

**CEPAL/UCCEE  
Santiago, Chile  
3 – 4 Diciembre 2002**

## Rol de las políticas de precios

- mecanismo a través del cual objetivos económicos, sociales y ambientales pueden ser logrados;
- una correcta política de precios permite que el verdadero costo de los energéticos y del uso de estos sea reflejado en su precio;
- complemento necesario para reforzar políticas orientadas a promover la conservación y el uso mas eficiente de los recursos energéticos y la conservación de estos mismos;
- precios incorrectos (que no reflejan el verdadero costo) dan lugar a una demanda excesiva y disminuyen los incentivos para reducir o reemplazar el uso de los energéticos.

Figure 1. Oil domestic consumption 1973 – 2000.



Source: ENERDATA, 2002

## Políticas de precios: una reseña

- ✓ *Precio costo marginal:*  
costo de producción de una unidad adicional = precio de venta
- ✓ *Precio costo de oportunidad:*  
lo que sería pagado por la energía en el caso que esta hubiese sido importada en vez de producida en el país
- ✓ *Precio costo de recuperación histórica:*  
recuperación de inversiones iniciales
- ✓ *Precio costo social:*  
incorporación de todos los costos asociados con el uso de energía

## Políticas de precios (continuación)

✓ *Precio discriminatorio:*

los mismos productos son vendidos a diferentes precios a diferentes compradores

✓ *Precio límite:*

el precio más alto que una empresa puede cobrar sin que resulte atractivo para otras empresas ingresar al mercado

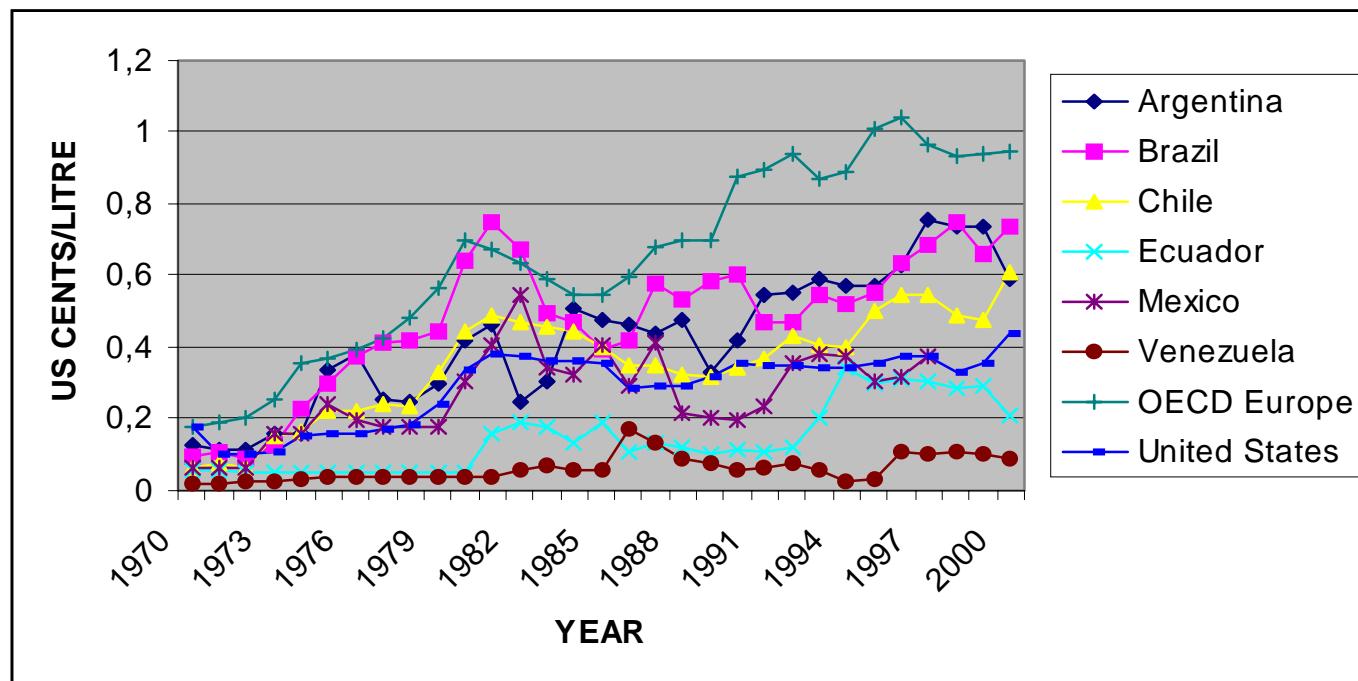
✓ *Precio oligopólico:*

ocurre en mercados donde existe una limitada cantidad de actores (empresas)

## Características de las políticas de precios de los energéticos en América Latina

- Bajos precios en el contexto internacional
- Políticas de precios heterogéneas, dependiendo de una serie de factores:
  - Balance de poder entre agentes productores y consumidores;
  - Situación política;
  - Objetivos políticos, sociales y económicos;
  - Exportadores o importadores;
  - Grado de apertura y estructura público privada de la propiedad.

Figure 3. Gasoline prices for some Latin American countries, OECD and USA. 1970-2000.



Source: ENERDATA, 2002

## Objetivos del estudio

El estudio pretende dar respuesta a tres preguntas fundamentales:

- ¿Cuáles son las políticas de precios que se aplican a los combustibles en los países de América Latina?
- ¿Cuáles son las implicaciones de estas políticas de precios para la eficiencia energética y el ambiente?
- ¿Cuáles son las políticas de precios que se podrían recomendar a los países de la región para propender a un desarrollo sustentable?

## Paises los cuales abarca el estudio:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Mexico
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela