



UNEP Collaborating Centre on Energy and Environment

RISØ

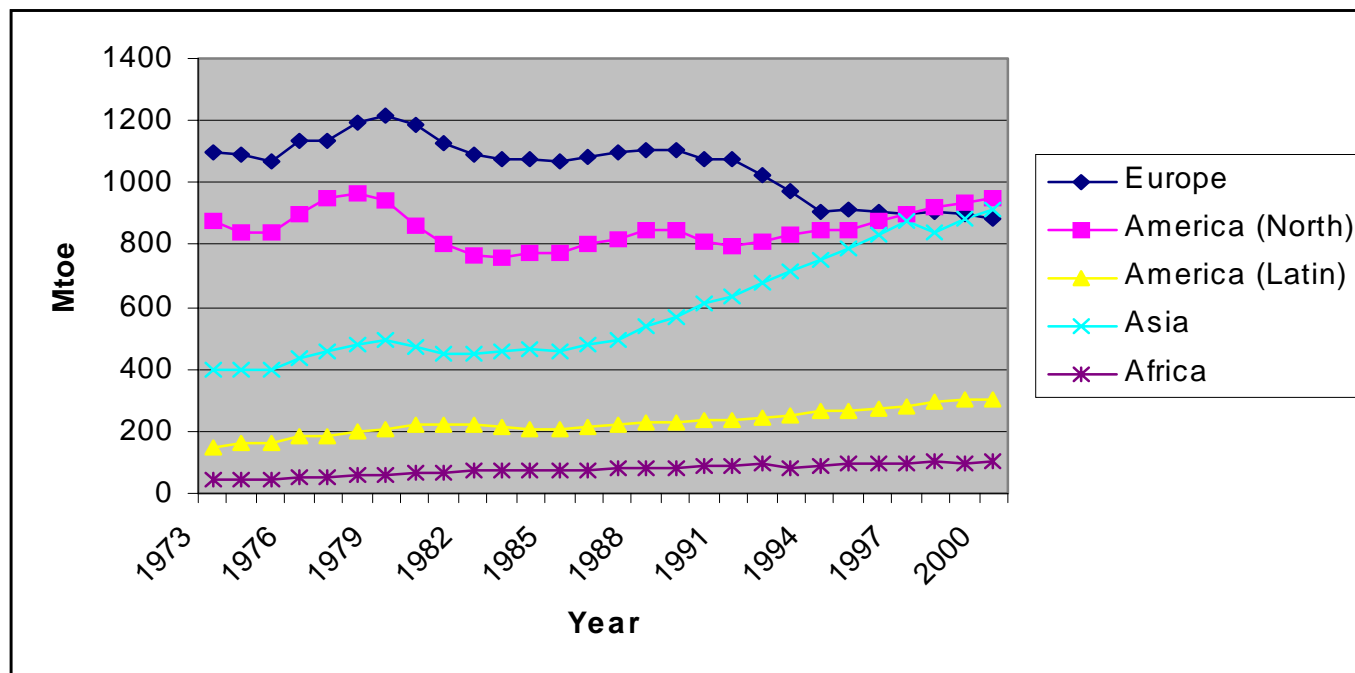
SEMINARIO SOBRE POLITICAS DE PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES EN LATINOAMERICA Y SUS IMPLICACIONES ECONOMICAS Y AMBIENTALES

**CEPAL/UCCEE
Santiago, Chile
3 – 4 Diciembre 2002**

Rol de las políticas de precios

- mecanismo a través del cual objetivos económicos, sociales y ambientales pueden ser logrados;
- una correcta política de precios permite que el verdadero costo de los energéticos y del uso de estos sea reflejado en su precio;
- complemento necesario para reforzar políticas orientadas a promover la conservación y el uso mas eficiente de los recursos energéticos y la conservación de estos mismos;
- precios incorrectos (que no reflejan el verdadero costo) dan lugar a una demanda excesiva y disminuyen los incentivos para reducir o reemplazar el uso de los energéticos.

Figure 1. Oil domestic consumption 1973 – 2000.



Source: ENERDATA, 2002

Políticas de precios: una reseña

- ✓ *Precio costo marginal:*
costo de producción de una unidad adicional = precio de venta
- ✓ *Precio costo de oportunidad:*
lo que sería pagado por la energía en el caso que esta hubiese sido importada en vez de producida en el país
- ✓ *Precio costo de recuperación histórica:*
recuperación de inversiones iniciales
- ✓ *Precio costo social:*
incorporación de todos los costos asociados con el uso de energía

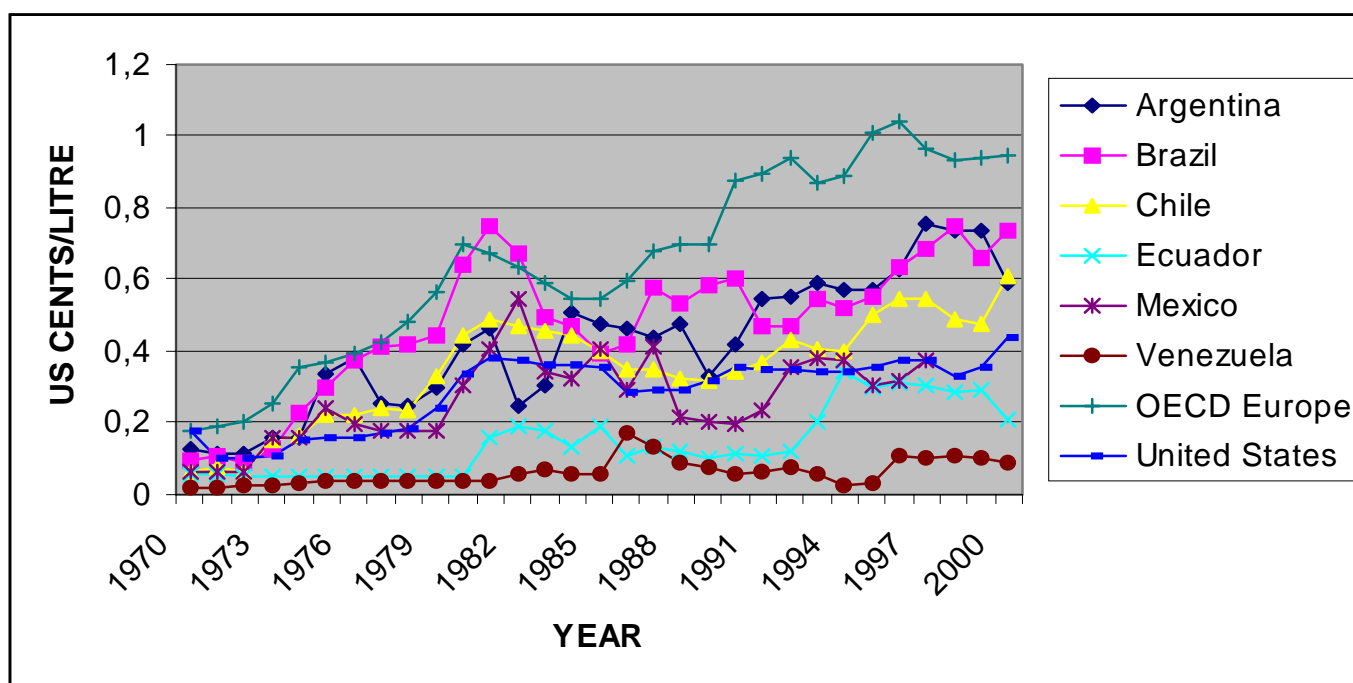
Políticas de precios (continuación)

- ✓ *Precio discriminatorio:*
los mismos productos son vendidos a diferentes precios a diferentes compradores
- ✓ *Precio límite:*
el precio más alto que una empresa puede cobrar sin que resulte atractivo para otras empresas ingresar al mercado
- ✓ *Precio oligopólico:*
ocurre en mercados donde existe una limitada cantidad de actores (empresas)

Características de las políticas de precios de los energéticos en América Latina

- Bajos precios en el contexto internacional
- Políticas de precios heterogéneas, dependiendo de una serie de factores:
 - Balance de poder entre agentes productores y consumidores;
 - Situación política;
 - Objetivos políticos, sociales y económicos;
 - Exportadores o importadores;
 - Grado de apertura y estructura publico privada de la propiedad.

Figure 3. Gasoline prices for some Latin American countries, OECD and USA. 1970-2000.



Source: ENERDATA, 2002

Objetivos del estudio

El estudio pretende dar respuesta a tres preguntas fundamentales:

- ¿Cuáles son las políticas de precios que se aplican a los combustibles en los países de América Latina?
- ¿Cuáles son las implicaciones de estas políticas de precios para la eficiencia energética y el ambiente?
- ¿Cuáles son las políticas de precios que se podrían recomendar a los países de la región para propender a un desarrollo sustentable?



Países los cuales abarca el estudio:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Mexico
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela