

Seminario sobre:

“Políticas de Precios de Combustibles en América Latina”

CEPAL. Santiago de Chile. 3 y 4 de diciembre de 2002

Políticas de precios en países exportadores: Venezuela

Jesús Mora Contreras

Departamento de Economía Universidad de Los Andes

El mercado interno y su relación con la producción y la refinación

Concepto	1980	1990	2000
■ Mercado interno (Miles de barriles)	140.706	145.003	181.691
■ Mercado interno (% de producción)	17,34	18,59	15,78
■ Mercado interno (% de la refinación)	41,55	43,31	45,99

Fuentes: M.E.M. PODE. 1998 y 2000. Cálculos propios

Evolución de las ventas de combustibles

El crecimiento del 25 % en el consumo entre 1990 y el 2000 ocultó evoluciones muy diferenciadas por productos:

Mientras que las ventas de GLP casi se duplicaron y las de gasolina de motor aumentaron en 27 %,

las de “*kerosene*” cayeron a un quinto y las de combustible pesado a la mitad.

En conclusión: Los principales responsables del crecimiento fueron la gasolina y el GLP.

Evolución de precios promedios de gasolina vendida en el mercado interno y exportada (En centavos de dólar por litro)

Precios	1994	1995	1996	1997	1998
Promedio mercado interno	3,7	4,0	9,5	12,7	12,9
FOB (93 oct)	12,5	13,6	15,3	15,0	11,7

Evolución del impuesto al consumo de gasolina en el mercado interno

(En centavos de dólar por litro)

Concepto	1980	1990	2000
Impuesto al consumo de gasolina de motor	1,3	1,1	3,9

Políticas de precios aplicadas a los combustibles derivados del petróleo

Combustibles	Precio a puerta de refinería	Impuestos	Margen comercial	Precio final al consumidor
Gasolina de motor c/plomo (91 octanos)	Regulado	Impuesto de Consumo General	Regulado	Precio Máximo de Venta al Público
Gasolina de motor s/plomo (95 octanos)	Regulado	I.C.G.	Regulado	PMVP
Diesel oil	Regulado	I.C.G.	Regulado	PMVP
Fuel oil residual	Regulado	I.C.G.	Regulado	PMVP
“Kerosene”	Valor Alternativo de Exportación	I.C.G.	Libre	V.A.E.
GLP	Regulado	No afecto	Regulado	PMVP

Agentes del mercado interno de combustibles

Empresas distribuidoras (mayoristas):

- PDVSA, a través de su filial Deltaven, vende productos marca PDV,
- Las filiales de las “mayores” (Shell, ExxonMobil, Texaco y British Petroleum) venden sus propias marcas, y
- Grupos empresariales venezolanos (Trébol Gas, Corporación de Combustibles Monagas, Llanopetrol), venden sus propias marcas.

Empresas expendedoras (minoristas):

- Estaciones de servicio de las distribuidoras e “independientes” (con contrato de suministro).

Precisiones

- Esta presentación se refiere sólo a las políticas de precios aplicadas a los combustibles que se venden en el mercado interno en sentido estricto.
- Excluye los combustibles vendidos en los “expendios SAFEC” (Suministro Alternativo Fronterizo Especial de Combustibles). Para ellos, el MEM fija únicamente el precio en planta de distribución. Las estaciones SAFEC venden a precios que compiten con los de la frontera en Colombia o Brasil.

Evolución de impuestos de consumo general de combustibles

(Bolívares por litro)

Combustibles	2001	2002
Gasolina de motor c/plomo 91 octanos	35,00	21,00
Gasolina de motor s/plomo 95 octanos	35,00	29,10
Diesel Oil	9,84	14,40
Fuel oil residual	0,9225	18,15
"Kerosene"	6,76	0,3*Valor Alternativo de Exportación
GLP	0	0

Precios promedios a puerta de refinería en noviembre del 2002

(Bolívares por litro)

Combustibles	Precios
Gasolina de motor c/plomo 91 octanos	26,70
Gasolina de motor s/plomo 95 octanos	45,60
Diesel Oil	13,20
Fuel oil residual	No disponible
<i>"Kerosene"</i>	176,253 (11.11.2002)
GLP	21,64

Márgenes de comercialización promedios (noviembre del 2002) (Bolívares por litro)

Combustibles	Márgenes
Gasolina de motor c/plomo 91 octanos	22,30 (Minorista + mayorista ponderado)
Gasolina de motor s/plomo 95 octanos	22,30 (Minorista + mayorista ponderado)
Diesel Oil	20,40 (Minorista + mayorista ponderado)
Fuel oil residual	No disponible
"Kerosene"	Libre
GLP	110,37 (Cadena)

Impuesto de consumo general para cada combustible en el 2002

(Bolívares por litro)

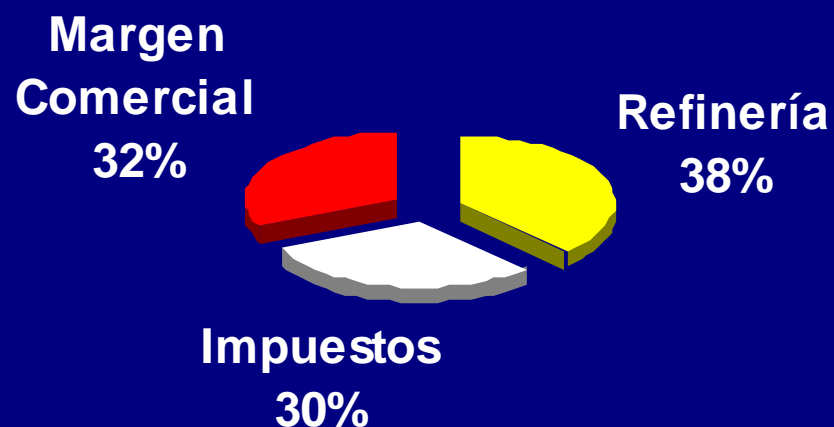
Combustibles	Monto
Gasolina de motor c/plomo 91 octanos	21,00
Gasolina de motor s/plomo 95 octanos	29,10
Diesel Oil	14,40
Fuel oil residual	18,15
"Kerosene"	75,537 (0.3*VAE 11.11.02= Bs. 251,79/LT)
GLP	0

Estructura de precios finales al consumidor en noviembre del 2002

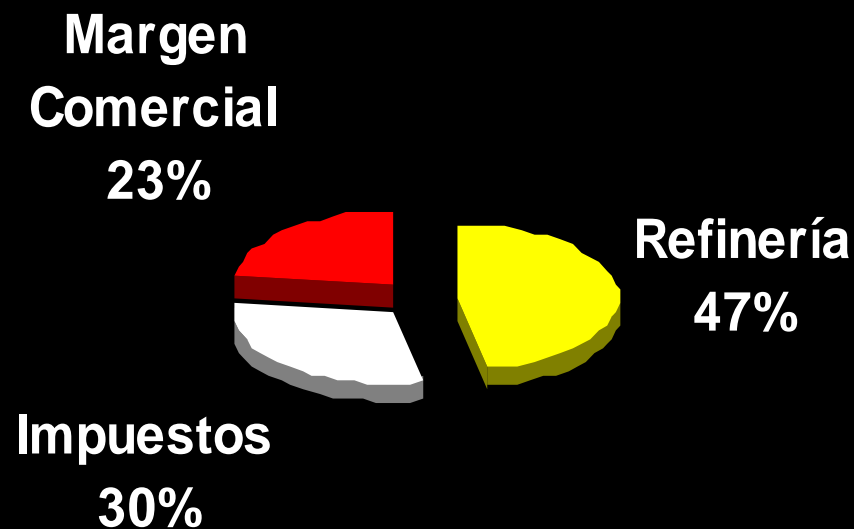
(Bolívares por litro)

Combustibles	Precio a puerta de refinería (1)	Impuestos (2)	Margen comercial (3)	Precio final al consumidor (4) = 1+2+3
Gasolina c/plomo 91 octanos	26,7	21	22,3	70
Gasolina s/plomo 95 octanos	45,60	29,10	22,3	97
Diesel Oil	13,20	14,40	20,4	48
Fuel oil residual	No disponible	18,15	No disponible	60,49
"Kerosene" (11.11.2002)	176,253	75,537	Libre	251,79 (V.A.E.)
GLP	21,64	No afecto	110,37 (Cadena)	132,01

Composición porcentual del precio final al consumidor de la gasolina con plomo de 91 octanos (Noviembre del 2002)

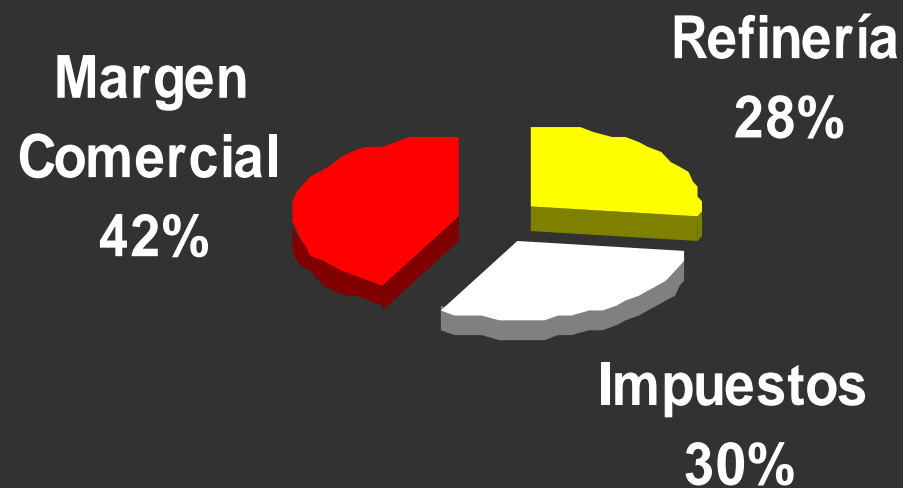


Composición porcentual del precio final al consumidor de la gasolina sin plomo de 95 octanos (Noviembre del 2002)

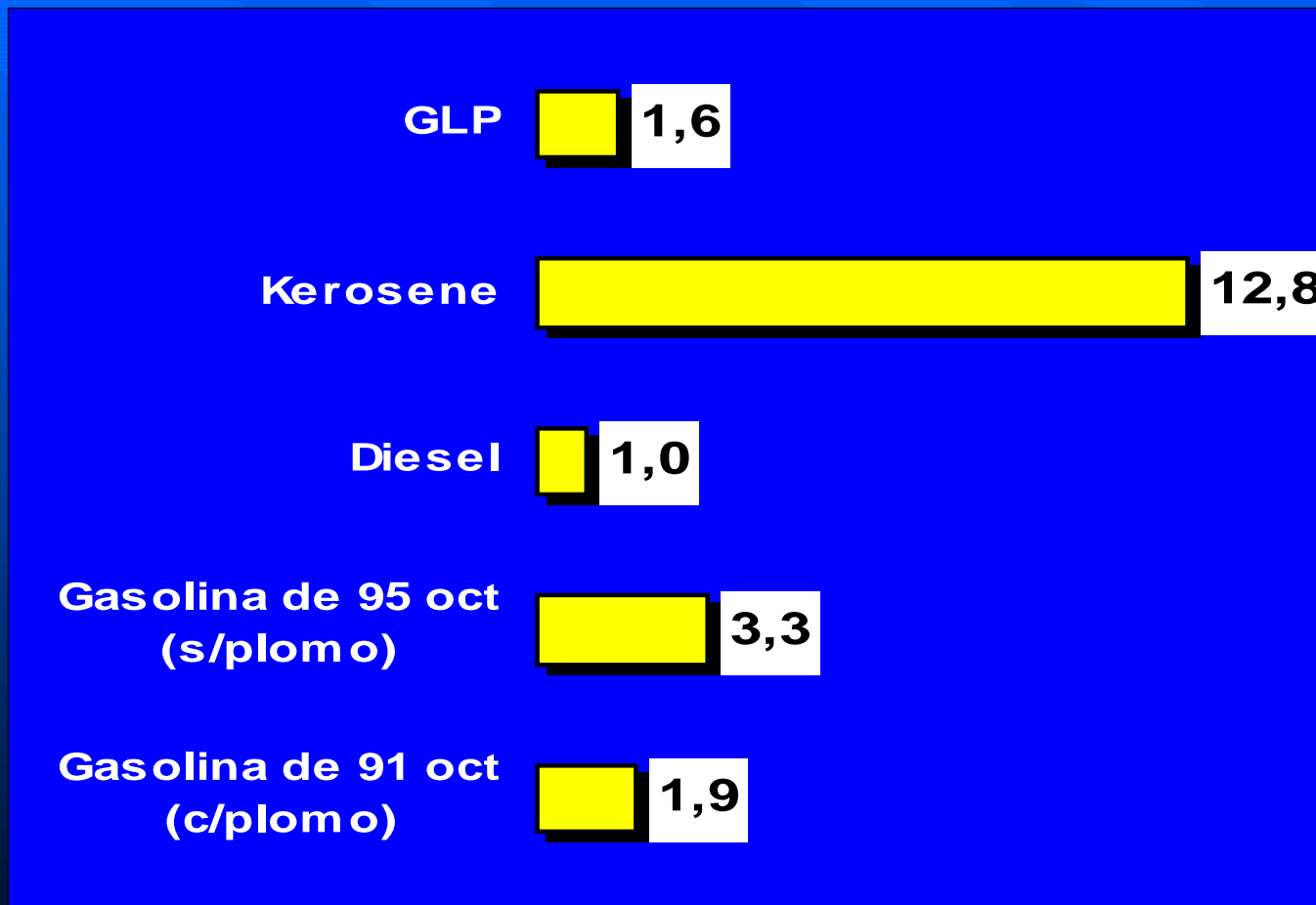


Composición porcentual del precio final al consumidor del diesel

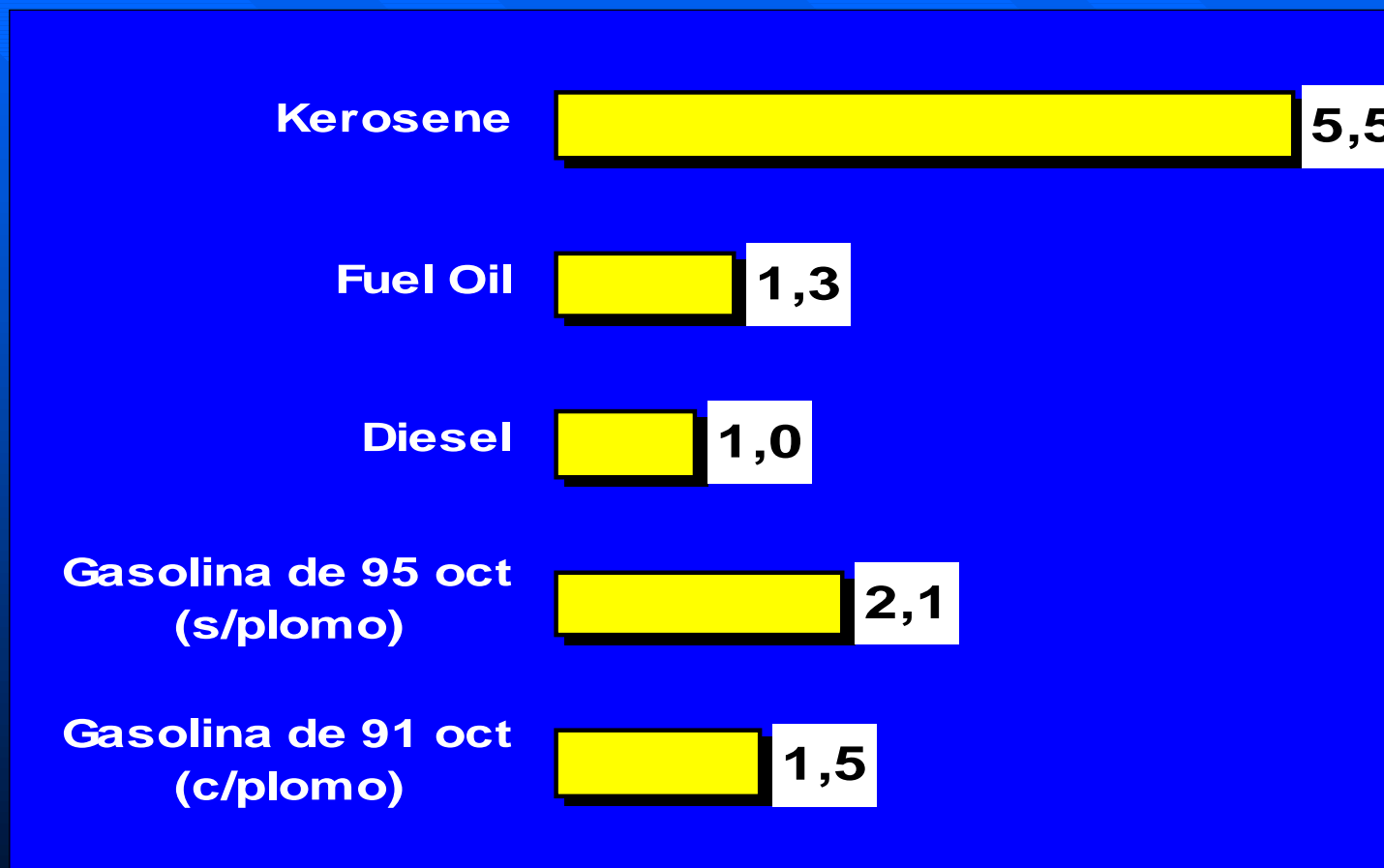
(Noviembre del 2002)



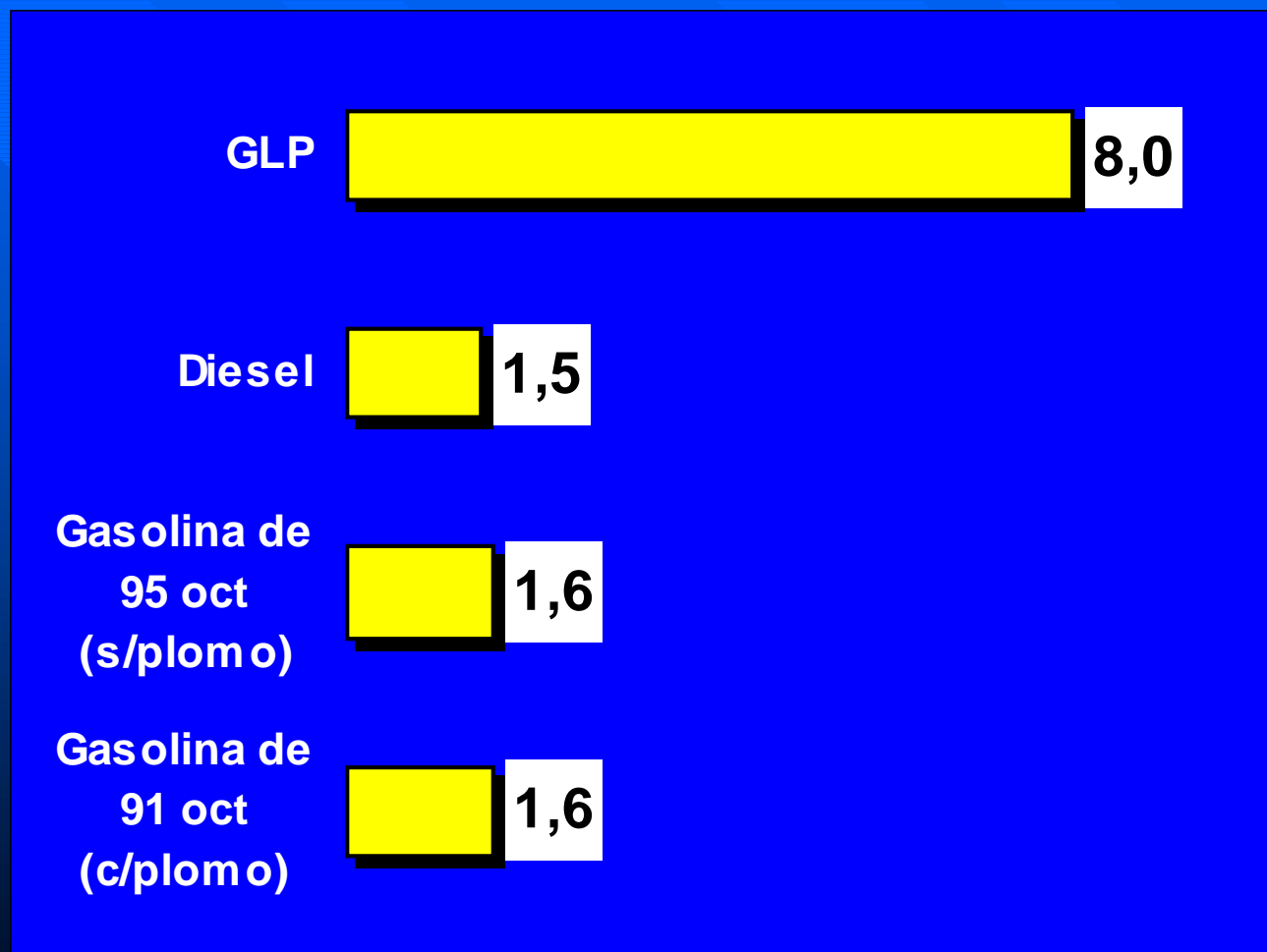
Comparación de los precios de los combustibles a puerta de refinería en noviembre del 2002 (en centavos de dólar por litro)



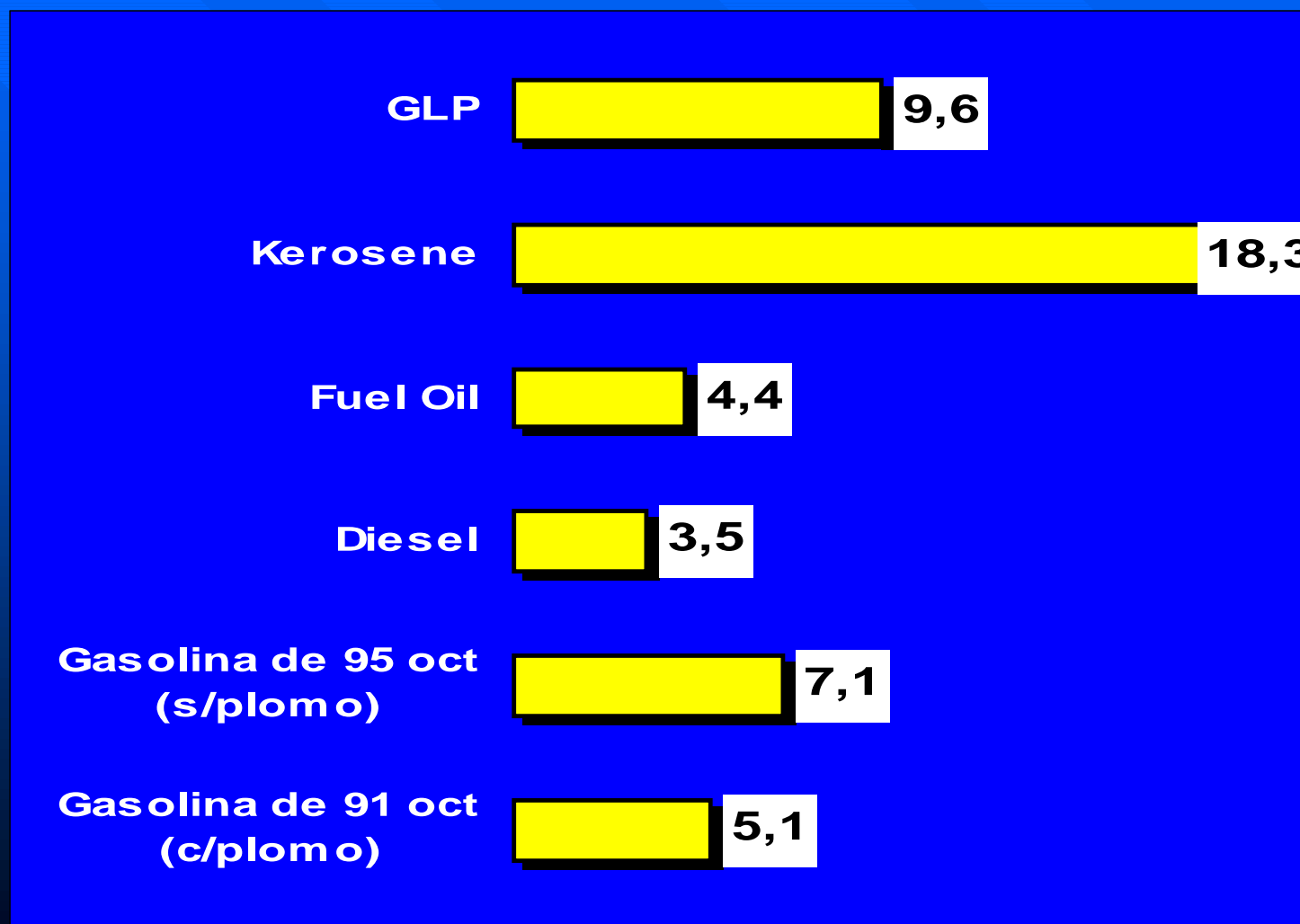
Comparación de los impuestos de los combustibles en noviembre del 2002 (en centavos de dólar por litro)



Comparación de los márgenes comerciales de los combustibles en noviembre del 2002 (en centavos de dólar por litro)



Comparación de los precios finales al consumidor **de los combustibles en noviembre del 2002** **(en centavos de dólar por litro)**



Conclusiones

- El mercado interno de Venezuela, exportador tradicional de crudo y productos, representa hoy alrededor de 1/6 de la producción nacional de petróleo y cerca del 50% de la refinación. El resto del crudo producido y de los productos refinados se destina a la exportación directa.
- En los últimos 20 años, estos porcentajes se han mantenido más o menos estables, aunque durante la última década el consumo interno aumentó en un 25 %, debido principalmente al importante crecimiento del consumo de gasolina y de GLP, ya que el consumo de otros combustibles (*kerosene* y combustible pesado) cayó considerablemente.

(continuación)

Conclusiones

- Durante los últimos 20 años, el consumo de combustibles ha disminuido en términos relativos, pero todavía representa cerca del 80 % del mercado interno.
- A partir de 1996, el precio de la gasolina vendida en el mercado interno ha tendido a equipararse con su precio FOB: se multiplicó por 3 en cuatro años.
- Los impuestos al consumo también se han multiplicado por 3, ¡pero en veinte años!

(continuación)

Conclusiones

- Las políticas actuales de fijación de precios finales al consumidor, márgenes comerciales y precios a puerta de refinería para cada combustible constituyen un caso típico de políticas de regulación de precios, excepto para el “*kerosene*” (turbo-kerosene), cuyo precio se fija según el Valor Alternativo de Exportación (precio FOB).
- Los precios finales en noviembre del 2002 van de mayor a menor en el orden siguiente: “*kerosene*”, GLP, gasolinas, fuel oil y diesel. ¡El precio final de la gasolina sin plomo es superior al precio de la gasolina con plomo!

(continuación)

Conclusiones

- En los márgenes comerciales destaca el obtenido en la cadena del GLP, derivado no afecto a impuestos: 8 centavos de dólar sobre un precio a puerta de refinería ligeramente superior a centavo y medio y un precio final cercano a diez.
- Los márgenes por litro vendido de diesel y de gasolinas son casi semejantes, pero el del diesel es superior si se le compara con su precio a puerta de refinería.

(continuación)

Conclusiones

- Aparte del “*kerosene*”, las gasolinas son los combustibles que tienen mayor tributo, sobre todo la gasolina sin plomo, aquella que, precisamente, en comparación con la gasolina con plomo y el diesel tiene el mayor precio a puerta de refinería.



Muchas gracias